

Reclame en uitstallingenbeleid

2013

Inhoudsopgave

HOOFDSTUK 1 INLEIDING	2
DEREGULERING.....	2
WAT IS NIEUW TEN OPZICHTE VAN DE BESTAANDE UITGANGSPUNTEN?	2
TOETSEN EN HANDHAVEN.....	2
OVERGANGSTERMIJN.....	3
HOOFDSTUK 2 VERGUNNINGSVRIJE RECLAME (UITINGEN/AANKONDIGINGEN) EN UITSTALLINGEN	4
HOOFDSTUK 3 ALGEMENE REGELS VOOR UITSTALLINGEN	5
HOOFDSTUK 4 TOETSINGSKADER VOOR OMGEVINGSVERGUNNINGPLICHTIGE RECLAME	8
1. ONTOELAATBARE RECLAME.....	8
2. VOORWAARDEN VOOR VERGUNNINGPLICHTIGE GEVELRECLAME.....	8
3. MAATAFWIJKINGEN	9
4. AFWIJKING.....	9
HOOFDSTUK 5 RECLAME VOOR EEN BEPAALDE TIJD.....	10
HOOFDSTUK 6 BEGRIPPENLIJST.....	11
BIJLAGE 1: VOORBEELDEN IN FOTO'S.....	13
BIJLAGE 2: STRATEN MET UITSTALVERBOD.....	15

Reclame en uitstallingenbeleid

Hoofdstuk 1 Inleiding

Haarlem kent met de vaststelling van het vorige reclame en uitstallingenbeleid in 2001 en 2005 goede uitgangspunten om het reclamebeeld in de stad rustig en in overeenstemming te houden met het karakter van de stad. Om deze uitgangspunten ook voor de toekomst te bewaren is het noodzakelijk dat het huidige beleid wordt herijkt naar de huidige tijdsgeest. Om dit mogelijk te maken is kritisch naar alle beleidsstukken rond reclame en uitstallingen gekeken en dat heeft geleid tot aanpassingen. Het aangepaste beleid heeft in eerste aanleg het doel om het huidige reclame en uitstallingenbeleid te actualiseren. Actualiseren houdt concreet in:

- Toepassen van de mogelijkheid tot deregulering en daarmee lastenverlichting voor de burgers.
- Aansluiten bij de bestaande uitgangspunten uit het beleid van 2001 en 2005, dat wil zeggen terughoudend met reclame uitingen in beschermd stads- en dorpsgezicht.
- Toevoegen van nieuwe reclame uitingen zoals banieren en steigerdoekreclame.
- De regels laten aansluiten op de (nieuwe) Nota Ruimtelijke Kwaliteit.
- Uitstallingsvrijgebied aangepast na bevindingen uit de evaluatie (zie bijlage)
- Drie bestaande nota's over reclame en uitstallingen samenvoegen tot één nota, hierdoor is het toetsen en handhaven van de regels eenvoudiger en meer integraal geworden.

Hieronder volgt op bovengenoemde punten een korte toelichting.

Deregulering

In het huidige beleid bestaat nog geen deregulering voor het kunnen voeren en plaatsen van reclame en uitstallingen. Deregulering binnen het voor reclame en uitstallingenbeleid wordt gevonden in het afschaffen van de vergunningplicht. Hieronder volgen concrete maatregelen die leiden tot deregulering en lastenverlichting voor de burgers:

- Afschaffen van de (omgevings)vergunningplicht voor de activiteit reclame als deze samengaat met de activiteit bouwen. Vanuit de activiteit bouw wordt het uiterlijk aanzien van de reclame uiting namelijk getoetst aan de Nota Ruimtelijke Kwaliteit en de algemene regels voor reclame en uitstallingen. Het toetsen van de activiteit reclame naast de activiteit bouw is daarmee dubbel op en overbodig.
- Voor reclame in de openbare ruimte wordt, voor zover afgedekt met een geldig privaatrechterlijk contract van de gemeente Haarlem met een marktpartij, in de praktijk geen reclamevergunning verleend.
- De vergunningplicht voor uitstallingen en steigerdoekreclame vervalt en wordt vervangen door algemene regels. De algemene regels bieden het voordeel dat ze voor de ondernemer en handhaver duidelijk aangeven wat wel/niet mag.

Wat is nieuw ten opzichte van de bestaande uitgangspunten?

Voor tijdelijke makelaars-, en projectborden in de binnenstad zijn regels verbonden aan de maximale afmeting en tijdsduur. Maatschappelijke voorzieningen krijgen meer mogelijkheden om activiteiten aan te kondigen middels het plaatsen van banieren en het ophangen van een vlag.

Toetsen en handhaven

Met de actualisering van het reclame en uitstallingenbeleid zijn de verschillende bestaande beleidsstukken die betrekking hadden op reclame en uitstallingen samengevoegd tot één beleidsstuk. Daarbij zijn de regels zo concreet mogelijk gemaakt en daar waar mogelijk zijn overbodige regels afgeschaft. Deze aanpassingen maken het mogelijk om nieuwe aanvragen beter en sneller te toetsen en

geeft de handhaving concrete handvatten om op te handhaven. Zonder daarbij overigens in te leveren op de bestaande uitgangspunten rond reclame en uitstallingen binnen de gemeente Haarlem.

Overgangstermijn

Voor uitstalvergunningen die niet in overeenstemming zijn met deze beleid geldt een overgangstermijn van één jaar. Uitstalvergunningen in straten waar een uitstalverbod gaat gelden worden 1 jaar na vaststelling van dit beleid ingetrokken Dit betreft een 20- tal vergunningen. Voor reclame-uitingen en uitstallingen die op dit moment zonder vergunning zijn aangebracht/geplaatst geldt geen overgangstermijn, deze zijn immers illegaal geplaatst. Alle reclame-uitingen en uitstallingen die zijn aangebracht/geplaatst na vaststelling van dit beleid moeten ook in overeenstemming zijn met deze regels.

Hoofdstuk 2 vergunningsvrije reclame (uitingen/aankondigingen) en uitstallingen

1. Niet-verlichte opschriften en aankondigingen betrekking hebbend op het beroep, de dienst, of het bedrijf dat in of op het bouwwerk wordt uitgeoefend of waarvoor dat is bestemd, en voorts op naamborden, mits deze opschriften, aankondigingen en naamborden gezamenlijk geen grotere oppervlakte hebben dan 0,50 m²;
2. Niet-verlichte makelaarsborden bestemd voor de verkoop van onroerend goed, voor zover deze gezamenlijk geen grotere oppervlakte hebben dan 1 m².
3. Niet-verlichte opschriften betrekking hebbend op de naam en/of aard van in uitvoering zijnde bouwwerken en/of op de namen van degenen die bij het ontwerp en/of de uitvoering van het bouwwerk betrokken zijn, mits deze opschriften zijn aangebracht op borden bij of op de in uitvoering zijnde bouwwerken zelf, en voor zolang zij feitelijke betekenis hebben met een maximum oppervlakte van 0,50 m² per onderneming;
4. Reclame aangebracht op de volant van zonneschermen en luifels middels losse geschilderde letters;
5. Vlaggen ter promotie van gelegenheden van bijzondere aard met een maximum van één per gebruiker en per gevel (parcelleringseenheid) voor zolang deze gelegenheid duurt.
6. Binnen het beschermd stads- en dorpsgezicht geldt voor vlaggen bij maatschappelijke voorzieningen een maximum van één per parcelleringseenheid.
7. Vlaggen buiten het beschermd stads- en dorpsgezicht:
 - Maximaal één vlag en één per gebruiker en per parcelleringseenheid.
 - Op bedrijfspanden op bedrijventerreinen, kantoorgebouwen en dergelijke zijn meer vlaggen toegestaan (zie hoofdstuk 5 onder 2.7 van het beleid).
8. Reclameborden op sportvelden van buitensport verenigingen, tenzij gericht op de openbare weg.
9. Opschriften, aankondigingen en reclame afbeeldingen die zijn aangebracht in het inwendige gedeelte van de onroerende zaak.
10. Tijdelijk aangebrachte spandoeken van ideeële aard zoals de aankondigingstekst "kinderen weer naar school" mits aangebracht op een minimale hoogte van 4,2 meter boven de weg.
11. Reclame op luifels en zonneschermen mits aangebracht middels losse letters op de volant.

Hoofdstuk 3 Algemene Regels voor uitstallingen

De uitstallingen moeten voldoen aan de volgende algemene regels:

1. Het uitstalverbod geldt voor de straten en pleinen genoemd in tabel 1 en 4.
2. Het uitstalverbod is niet van toepassing voor:
 - a). De daghandel in bloemen, groente en fruit. Hierbij geldt dat in de Grote Houtstraat de uitstalling maximaal 1 meter uit de gevel mag steken en in de overige straten waar een uitstalverbod geldt maximaal 0.80 meter.
 - b). Uitstallingen die de aantrekkelijkheid van de zaak vergroten, niet zijnde handelswaar of reclame. Toegestaan is één bankje of maximaal twee bloembakken en dergelijke. Hiervoor geldt dat een uitsteekmaat van 0.50 meter in de Grote Houtstraat is toegestaan en 0.40 meter in de overige straten met een uitstalverbod.
3. Staande banieren met handelsreclame zijn verboden in straten die vallen onder het beschermd stads- en dorpsgezicht met uitzondering van het gestelde in voorschrift 4.
4. In het beschermd stads- en dorpsgezicht en in uitstallingsvrije straten is het bij een maatschappelijke voorzieningen toegestaan maximaal 2 stoepborden óf maximaal 2 staande banieren per perceel/pand te plaatsen. Bij ligging aan verschillende straten is één extra banier of stoepbord in de andere straat toegestaan. De reclame uiting moet gerelateerd zijn aan de hoofdactiviteit van de maatschappelijke voorziening.
5. De uitstalling moet direct tegen de eigen gevel worden geplaatst.
6. Staande banieren mogen maximaal 2.50 meter hoog zijn. De voet van de staande banier mag een doorsnede hebben van maximaal 0,70 meter.
7. Buiten het beschermd stads- en dorpsgezicht zijn staande banieren met handelsreclame toegestaan tot een maximum van 1 banier per pand/perceel. Als een pand/perceel aan verschillende straten is gevestigd mag 1 extra banier worden uitgesteld in de andere straat. Het is niet toegestaan om voor een perceel in dezelfde straat een stoepbord en een banier te plaatsen.
8. Bij windkracht 7 of hoger mogen geen staande banieren worden uitgesteld.
9. Speeltoestellen, die geen verband hebben met de winkelwaar, mogen worden uitgesteld waarbij de vrije loopruimte minimaal 1.50 meter moet zijn. Maximaal is 1 speeltoestel per pand toegestaan.
10. Verkoop vanuit de uitstalling is niet toegestaan.
11. Bij een uitstalling moet aan beide zijden van de gevel 0.50 meter van het belendende pand of tot de hoek worden vrijgehouden. Voor stoepborden geldt een maximum van één per pand/perceel. Als een pand/perceel aan verschillende straten is gevestigd mag 1 extra stoepbord worden uitgesteld in de andere straat.
12. Deuren en portieken moeten worden vrij gehouden.
13. De maximaal toegestane hoogte van een uitstalling, niet zijnde banieren, is 1.50 meter. Voor stoepborden bedraagt de maximale hoogte 1 meter.
14. De maximale uitsteekmaat van de uitstalling is 1 meter uit de gevel, mits er minimaal 1.50 meter van het voor voetgangers bestemde gedeelte van de weg vrij blijft.
15. In autoluwe straten (autoverkeer toegestaan van 6.00 uur tot 11.00) moet minimaal 0.75 meter van het voor voetgangers bestemde gedeelte van de weg vrij blijven.
16. Bij de hoofdroute voor voetgangers Jansweg/Jansstraat/Kruisweg/Kruisstraat, van het station naar de Grote markt, dient ten minste 2 meter aan loopruimte vrij te blijven.
17. De uitstalling mag alleen tijdens openingstijden van de betreffende zaak buiten staan/hangen.
18. Het is verboden de openbare ruimte te gebruiken als opslagruimte voor kratten, dozen en andere materialen.
19. Goederen/ kleine objecten, opgehangen aan de gevel, mogen bij elkaar niet meer dan 1 m² van het gevelvlak innemen en niet meer dan 0.50 meter uit de gevel steken. De objecten moeten direct aan de gevel worden bevestigd, dus niet aan de luifel, zonnenscherm of markies.

<i>Tabel 1: Straten met uitstalverbod</i>	
Binnenstad (zie kaart)	Overgangstermijn van één jaar
Achterlangs	Ja
Anegang	Nee
Barrevoetestraat.	Ja
Barteljorisstraat	Nee
Drossestraat	Ja
Gierstraat	Nee
Grote Houtstraat	Nee
Hortusplein	Nee
Jacobstraat	Ja
Keizerstraat	Ja
Kruisstraat	Ja
Kruisweg	Ja
Lange Veerstraat	Nee
Smedestraat	Ja
Verwulft (zuidzijde)	Nee
Warmoesstraat	Nee
Zijlstraat	Nee
Zijlstraat (deel Gedempte Oude Gracht tot Leidsevaart)	Ja

<i>Tabel 2: Straten waar uitstalverbod is opgeheven</i>
Botermarkt
Kleine Houtstraat
Frankenstraat
Grote Markt
Jacobijnestraat
Koningstraat
Nieuwstraat
Oude Groenmarkt
Paarlaarsteeg
Schagchelstraat
Spekstraat
Verwulft (noordzijde)

<i>Tabel 3: Straten met afwijking van de toegestane loopruimte van het voor voetgangers bestemde deel van de weg.</i>	Minimale loopruimte van het voor voetgangers bestemde deel van de weg bedraagt (in meters):
Jansstraat	2,00
Jansweg	2,00
Frankestraat	0,75
Jacobijnestraat	2,75
Koningstraat	0,75
Nieuwstraat	0,75
Paarlaarsteeg	0,75
Spekstraat	0,75
Schagchelstraat	0,75

<i>Tabel 4: Straten met een uitstalverbod in overig Haarlem</i>	Overgangstermijn
Amsterdamstraat	Nee
Generaal Cronjéstraat,	Nee
Julianapark	Nee
Kloosterstraat	Nee
Schoterweg	Nee

Hoofdstuk 4 Toetsingskader voor omgevingsvergunningplichtige reclame

1. Ontoelaatbare reclame

- a. gevelreclame op blinde muren of delen daarvan;
- b. bewegende (mechanische) reclame, lichtcouranten en lichtreclame met veranderlijk of knipperend licht en lichtprojecties, alsmede contourverlichting,
- c. daglichtreflecterende reclame;
- d. gevelreclame die niet loodrecht op of niet evenwijdig en vlak aan de gevel is geplaatst;
- e. reclame aangebracht aan bouwlagen met een woonbestemming of bouwlagen met bedrijfsbestemming zonder publieksfunctie, tenzij in dringende gevallen hiervan afgeweken moet worden met dien verstande dat de uitvoering welstandelijk gezien aanvaardbaar is;
- f. uithangborden aangebracht op een plaats waar het uitzicht op de openbare ruimte vanuit woningen in belangrijke mate wordt belemmerd;
- g. reclame op steigers en andere hulpmiddelen voor bouw- of renovatiewerkzaamheden, anders dan bedoeld in hoofdstuk 6 lid 5;
- h. *vlaggen, wimpels, banieren en andere dundoeken, winkelwaren, voorwerpen of kleurvlakken, ook als zij geen afbeelding zijn en/of opschriften bevatten, die als reclame op of aan een bouwwerk zijn aangebracht;
- i. dakreclame;
- j. reclame op rolluiken;

*Uitgezonderd zijn vergunningsvrije vlaggen en banieren, Verder zijn d. en e. niet van toepassing op tijdelijke borden.

2. Voorwaarden voor vergunningplichtige gevelreclame

2.1. Gebruik van kunstlicht is toegestaan, tenzij dit op grond van deze regels anders is geregeld;

2.2. Bij de plaatsing van reclame plat op de gevel moet worden uitgegaan van:

- a. In het beschermd stads- en dorpsgezicht bij voorkeur een tekst in losse letters al dan niet ingepast tussen twee logo's en geen lichtbakken binnen het beschermd stads- en dorpsgezicht;
- b. een onderbroken lijn van reclame-uitingen, met onderbrekingen die gebaseerd zijn op de differentiatie in gevelindeling en parcellering;
- c. plaatsing van de gehele reclame onder de eerste verdiepingsvloer/ruimte, tenzij dit praktisch gezien niet mogelijk is;
- d. een beperking van de hoogte door de voorwaarde dat geen afbreuk wordt gedaan aan de bestaande geveldifferentiatie en parcellering, met een maximum van 60 centimeter;
- e. een beperking van de breedte door de voorwaarden dat de zijpenanten in de gevel worden vrijgehouden en geen afbreuk wordt gedaan aan de bestaande geveldifferentiatie en parcellering, niet breder dan 75% van de gevel met een maximum van 4 meter;
- f. een beperking van de diepte door een maximale dikte of uitsteekmaat van 20 centimeter, inclusief ophangstelsel;
- g. maximaal één reclame uiting per parcelleringseenheid;

2.3. Bij de plaatsing van een uithangbord dient te worden uitgegaan van:

- a. een maximum afmeting van 0.70 m bij 0.50 m, tenzij de straat daarvoor te smal is. In een dergelijke situatie oordeelt het college hierover;
- b. een maximale uitsteekmaat buiten het gevelvlak van 0.90 meter inclusief bevestigingen, gemeten vanaf de gevel;

- c. een maximale dikte van 0,20 meter; plaatsing van de gehele reclame niet hoger dan de eerste verdiepingsvloer, echter indien dit praktisch gezien niet mogelijk is, niet hoger dan de onderdorpels van de ramen van de eerste verdieping;
- d. een plaatsing niet lager dan 2,20 meter boven het voor voetgangers bestemde gedeelte van de openbare weg, gerekend vanaf de onderzijde van het bord;
- e. maximaal één bord per parcelleringseenheid, met een maximum van twee per gebruiker per gevel.

2.4. Bij een hangende banier dient te worden uitgegaan van maximaal twee banieren per parcelleringseenheid passende bij de schaalgrootte en indeling van het gebouw, dit ter beoordeling van het college.

2.6. Bij een bedrijfsverzamelgebouw moet voor reclame uitingen een reclamezuil worden gebruikt met een maximale hoogte van 3 meter en maximaal 1 meter breed.

2.7. Op bedrijventerreinen en overige kantoor- en bedrijfspanden buiten het beschermd stads- en dorpsgezicht kan meer aan reclame worden toegestaan. De aanvragen worden per geval beoordeeld door burgemeester en wethouders.

3. Maatafwijkingen

Vrijstelling kan worden verleend van de toegestane maten tot een maximum van tien procent van elk van de toegestane maten, mits wordt aangetoond dat door constructiewijze en materiaalgebruik het geheel voldoen aan de toegestane maten redelijkerwijs niet mogelijk is.

4. Afwijking

Het college van burgemeester en wethouders kan gemotiveerd afwijken van deze regels en toetsen aan de nota Ruimtelijke Kwaliteit. Dit vindt plaats bij plannen die niet voldoen aan de deze regels maar wel een positieve bijdrage leveren aan de visuele kwaliteit van de stad.

Hoofdstuk 5 Reclame voor een bepaalde tijd

1. Bij tijdelijke reclame geldt een termijn van ten hoogste de duur van drie jaar.
2. In het beschermd stads- en dorpsgezicht geldt voor:
 - a. niet-verlichte opschriften en aankondigingen betrekking hebbend op openbare verkoping, faillissement, aanbiedingen ter verkoop, verhuur of verpachting van onroerende zaken, alsmede voor gehele of gedeeltelijke als zodanig kenbare uitverkoop, voor zolang zij feitelijke betekenis hebben, mits deze opschriften en aankondigingen gezamenlijk geen grotere oppervlakte hebben dan 3 m² en geen van alle een grotere afmeting in één richting hebben dan 1,5 meter;
 - b. niet-verlichte opschriften en aankondigingen op afficheborden van maximaal 1,5 m² of dundoeken, plat tegen de gevel, betrekking hebbend op culturele voorstellingen en éénmalige tentoonstellingen.
 - c. bouwborden dat deze moeten passen in de schaal van het gebouw en de uitstraling van de omgeving.
3. Voor bouw- makelaars- en projectborden buiten het beschermd stadsgezicht geldt dat deze moeten passen in de schaal van het gebouw en uitstraling van de omgeving.
4. Tijdelijke reclame wordt niet toegestaan binnen 3 maanden na beëindiging van de termijn als bedoeld in het eerste lid voor een eerder aangebrachte reclame.
5. Steigerdoeken die zijn voorzien van reclame moeten voldoen aan de volgende algemene regels:
 - a) In het beschermd stads- en dorpsgezicht bevat het steigerdoek een afbeelding van de erachter gelegen gevel, waarbij maximaal 25% aan reclameruimte toegestaan is.
 - b) Voor organisaties zonder winstoogmerk kunnen burgemeester en wethouders de 25% regel in het beschermd stads- en dorpsgezicht versoepelen tot een maximum van 50% aan promotieruimte.
 - c) Buiten het beschermd stads- en dorpsgezicht mag de reclame het gehele steigerdoek beslaan.
 - d) Tussen 22.00 uur en 06.00 uur mag het steigerdoek niet verlicht zijn..
 - e) Steigerdoekreclame is slechts mogelijk tijdens de uitvoering van werkzaamheden aan de gevel van een gebouw waarvoor een steiger noodzakelijk is. Het reclamedoek moet werkelijk dienen ter vervanging van het gebruikelijke steigerdoek.
 - f) Als een pand is voorzien van een steigerdoek mag een ondernemer gevestigd in dat pand voor zolang als de werkzaamheden duren een reclamebord op het doek bevestigen van maximaal 1,5 m².
 - g) Een reclameobject voorzien van verlichting, mag geen hinderlijk knipperend of bewegend licht verspreiden.
 - h) De reclamedoeken moeten in een goede kwaliteit en in een goede staat houden.
 - i) De reclame uiting moet passend zijn binnen de code van de reclamecodecommissie.
 - j) Alcohol- en tabaksreclame op steigerdoeken is niet toegestaan.

Hoofdstuk 6 Begrippenlijst

- a. bedrijf:
Een onderneming gericht op het produceren, bewerken, herstellen, installeren of inzamelen van goederen, alsmede verhuur, opslag en distributie van goederen.
- b. bedrijfsverzamelgebouw:
een gebouw waarin twee of meer bedrijven zijn gevestigd;
- c. culturele en/of educatieve inrichtingen:
inrichtingen gericht op tentoonstellingen en podiumkunsten
- d. dakreclame:
verlichte of onverlichte voorwerpen aangebracht in goten of op daken van bouwwerken; hiertoe worden ook gerekend beschilderingen van dakvlakken of daarmee vergelijkbare reclamevormen;
- e. dienstverlening:
het bedrijfsmatig verlenen van diensten, met uitzondering van prostitutie, waarbij een onderscheid gemaakt kan worden in:
 - 1. administratieve, financiële en zakelijke dienstverlening e.d.: het verrichten van administratieve en daarmee gelijk te stellen werkzaamheden, als dan niet met daaraan ondergeschikte balie/loketwerkzaamheden;
 - 2. publieksgerichte dienstverlening: dienstverlening voor een bedrijf of instelling dat in hoofdzaak balie/loketwerkzaamheden verricht of andere diensten verleend
- f. gebruiker:
exploitant van het bedrijf ten behoeve waarvan reclame wordt gemaakt;
- g. gelegenheden van bijzondere aard:
grote evenementen zoals: de Sinterklaasintocht, Haarlem Jazz, Bloemencorso en dergelijke.
- h. gevelreclame:
reclame op of aan een gebouw niet zijnde kunstuitingen zonder reclame oogmerk op blinde muren;
- i. hangende banier: zoals een staande banier maar dan zonder voet en bevestigd aan de gevel
- j. horecapand :
Een pand waarin een bedrijf is gevestigd met een drank- en horecaverunning of een verlot in het kader van artikel 49 van de APV.
- k. kantoren en bedrijfspanden: zie bedrijf.
- l. lichtreclame of verlichte reclame:
reclame voorzien van en/of aangelicht door een kunstlichtbron, anders dan openbare verlichting;
- m. maatschappelijke voorzieningen:
educatieve-, sociale-, culturele- en levensbeschouwelijke voorzieningen, (para)medische-, (sociaal)medische voorzieningen en andere maatschappelijke voorzieningen, met alle eventueel bijbehorende praktijkruimte, voorzieningen voor openbare dienstverlening, kinderdagverblijven, kinderopvang, peuterzalen, en bijbehorende (speel)voorzieningen. Drugsopvang is niet toegestaan;
- n. parcelleringseenheid: de gevelbreedte van de architectuureenheid;
- o. plat bord:
 - een plat tegen een gevel van een bouwwerk of tegen een luifel aangebracht verlicht of onverlicht voorwerp met een maximum dikte, gemeten loodrecht op de gevel, of een daarmee overeenkomend samenstel van elementen;
 - een met een plat bord overeenkomend samenstel van elementen:
 - 1. een bord met onderbrekingen gebaseerd op de gevelindeling;
 - 2. muurschilderingen;
- p. penanten:
verticale muurdelen of zogenaamde 'muurdammen' tussen de openingen voor bijv. deuren en ramen.
- q. reclameobject:

een voorwerp dat bedoeld is om reclame op aan te brengen, zoals op banieren en borden.
Reclame is in tekst, foto of andere afdruk. Het reclameobject kan ook een afbeelding/model zijn van wat in de winkel /horecapand te koop is.

- r. reclametoestel:
een voorwerp dat bedoeld is om reclame op aan te brengen;
- s. staande banier:
Stuk doek of ander flexibel materiaal waarop tekens of decoratieve ontwerpen zijn geschilderd, geborduurd of gedrukt, om uit te stallen. Het banier heeft een voet met een doorsnede van maximaal 0,7 meter en aan de bovenzijde aan een horizontale stok bevestigd en aan de zijkant aan de draagstok.
- t. stoepbord:
bord met reclame-, cultuur- of promotie uiting uitgesteld in de openbare ruimte
- u. toezicht:
de ambtenaren, belast met het toezicht op de naleving van de reclamevoorschriften;
- v. uithangbord:
een loodrecht op de gevel van een bouwwerk aangebracht verlicht of onverlicht voorwerp;
- w. uitstalling:
buiten de entreezijde van panden uitgestalde of opgehangen goederen en/of stoffen op of boven de openbare weg (met uitzondering van terrassen). Hieronder vallen dus naast kledingrekken, uitzoekbakken en dergelijke, ook stoepborden, staande banieren en overige zaken zoals speelattributen, zitbankjes en decoratiemateriaal (bijvoorbeeld bloemenbakken). Hier vallen ook andere mobiele reclame objecten onder die een direct verband hebben met de in de winkel, het horecapand, het bedrijf, de culturele-of maatschappelijke instelling aangeboden waren of dienstverlening;
- x. vrije loopruimte:
Het deel voor voetgangers dat is afgescheiden van de rijweg voor fietsers en auto's door een stoeprand of door een markering in het wegdek zonder obstakels. winkelstraat:
een straat met alleen of hoofdzakelijk winkels alsmede straten met gemengde functies waarin gewoond wordt boven winkels;
- y. winkel:
Een pand waarbinnen en van waaruit detailhandel plaats vindt: het bedrijfsmatig te koop aanbieden, inclusief de uitstalling voor de verkoop, het verkopen en/of leveren van goederen aan personen anders dan in de uitoefening van een beroeps- of bedrijfsactiviteit, met uitzondering van horeca.
- z. winkelstraat:
een straat met alleen of hoofdzakelijk winkels alsmede straten met gemengde functies waarin gewoond wordt boven winkels;
- aa. woonstraat:
een straat waarin alleen of hoofdzakelijk woonhuizen staan;

Bijlage 1: voorbeelden in foto's

Hieronder een aantal voorbeelden in foto's van wat wel en niet is toegestaan met dit nieuwe reclame beleid.



Stoepbord zo niet toegestaan



Niet toegestaan



Vergunningsvrij



Toegestaan



Toegestaan





Toegestaan



Niet toegestaan



Uitstalverbod



Voldoet niet

Bijlage 2: Straten met uitstalverbod

